

Go International!

The UniCredit Learning Experience

Digital & Export Business School

Milano 26, 27, 28 settembre 2017
UniCredit Tree House - Tower A
Piazza Gae Aulenti 3

Le tre giornate di corso offrono un approfondimento su alcune tematiche chiave per l'impresa che vuole aprirsi o rafforzarsi nei mercati esteri. Un focus specifico è dedicato alla digitalizzazione, all'innovazione tecnologica e all'e-commerce. L'approccio concreto e il confronto con casi pratici di successo consentirà alle imprese di cogliere stimoli e strumenti utili per supportare la propria strategia di business all'estero.

I GIORNATA - Martedì 26 Settembre

Contesto, strategie e nuove tecnologie per aprirsi ai mercati esteri



Registrazione e Welcome Coffee

09:00 - 09:30

Benvenuto e apertura lavori

09:30 - 10:00

Giovanni Solaroli, Responsabile Region Lombardia, UniCredit
Chiara Fanali, Responsabile Internazionalizzazione
Assolombarda, Confindustria Milano Monza e Brianza

Export e Digitalizzazione: overview di oggi e le strategie per domani

10:00 - 12:00

Giuliano Noci, Prorettore Polo territoriale cinese, Politecnico
di Milano

Nuove tecnologie per l'internazionalizzazione delle imprese (IOT, Virtual Reality, AI)

12:00 - 13:00

Gualtiero Carraro, Carraro Lab

Light Lunch

13:00 - 14:00

Industry 4.0 e l'evoluzione dei processi produttivi

14:00 - 16:00

Paolo Guazzotti, Responsabile Area Politiche Industriali,
Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza
Viviana Palmieri, Funzionario Area Politiche Industriali,
Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Testimonianza aziendale e confronto con l'aula

16:00 - 17:00

Andrea Provini, Direttore Centrale Sistemi Informativi,
Bracco Imaging SpA

In collaborazione con:



II GIORNATA - Mercoledì 27 Settembre

Innovazione e digitalizzazione



Registrazione e Welcome Coffee	09:00 - 09:30	
Le nuove sfide del Web Marketing	09:30 - 11:30	Miriam Bertoli , <i>miriambertoli.com</i>
Opportunità e strategie dell'e-commerce	11:30 - 13:00	Aleandro Mencherini , <i>Var Group</i>
Light Lunch	13:00 - 14:00	
Digital Transformation e impatto sui processi aziendali	14:00 - 15:30	Cristiano Nordio , <i>Consulente, Docente e Temporary Manager</i>
Testimonianza aziendale	15:30 - 16:00	Nico Losito , <i>Director of IBM Digital Business Group di IBM Italia</i>
Esercitazione in aula: la costruzione di una campagna social per l'estero	16:00 - 17:30	

III GIORNATA - Giovedì 28 Settembre

Export Management: Strategie e strumenti



Registrazione e Welcome Coffee	09:00 - 09:30	
La contrattualistica internazionale	09:30 - 11:30	Paolo Gallarati , <i>Studio NCTM</i>
Credito documentario e servizi innovativi per le SME con vocazione internazionale	11:30 - 13:00	Eligio Seggioli , <i>Trade Finance Sales Lombardia, UniCredit</i> Vittorio Zinetti , <i>GCC Trade Finance Development, UBIS</i>
Light Lunch	13:00 - 14:00	
I sistemi di pagamento online	14:00 - 15:00	Luca Luigi Maria Vanini , <i>Responsabile Client Access Italy and Payment Products, UniCredit</i>
Tavola rotonda e confronto con l'aula	15:00 - 16:00	con la partecipazione di Alessandra Guffanti , <i>Direttore commerciale, internazionalizzazione e marketing, Guffanti Concept</i>
Chiusura lavori e consegna attestati	16:00 - 16:30	Paola Garibotti , <i>Responsabile Territorial Relations & Claims Lombardia, UniCredit</i> Paola Grassi , <i>Responsabile Internazionalizzazione e Sviluppo Mercati, Unindustria Como</i>

In collaborazione con:





Giuliano Noci

Professore Ordinario di Strategia & Marketing al Politecnico di Milano, dove è anche Prorettore del Polo territoriale cinese, componente del CdA di Polimilano Beijing Educational Consulting Ltd e di MIP Politecnico di Milano - Graduate School of Business. È responsabile scientifico di numerosi Osservatori che studiano l'impatto della digital transformation sui processi di acquisto del mercato e strategie di business e comunicazione delle imprese. Sul fronte delle attività di trasferimento tecnologico, ha assunto la direzione di numerosi e importanti progetti sia su scala nazionale che internazionale.



Gualtiero Carraro

Imprenditore e ricercatore digitale, Gualtiero Carraro è titolare di Carraro LAB e partecipa a diverse aziende innovative. Ha sviluppato piattaforme multimediali connesse all'export digitale per Expo 2015, Fiera Milano, Pagine Gialle, Europages, TIM, oltre a importanti aziende ed enti pubblici. Nel settore delle tecnologie per la cultura ha ottenuto, col fratello Roberto, 10 premi internazionali. Nel 2006 ha partecipato all'invenzione della piattaforma virtuale oggi nota come Street View. Nel 2011 Steve Jobs ha presentato la App "Roma Virtual History", best seller in diversi paesi, che ha anticipato l'utilizzo di contenuti virtuali con giroscopio su dispositivi mobili.



Paolo Guazzotti

Ingegnere, esperto di modelli di gestione dell'innovazione, è il Responsabile Area Politiche Industriali, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, e membro del Technical Committee ISO su Innovation Management Standards. Per Assolombarda (l'associazione di imprese più significativa del sistema Confindustria, con circa 6000 imprese associate) nel 2016 ha coordinato la ricerca "Tecnologie abilitanti Industria 4.0" ed il Position Paper "Industria 4.0". Gestisce, inoltre, i servizi dell'Associazione dedicati alla manifattura avanzata.



Miriam Bertoli

Miriam Bertoli (www.miriambertoli.com) è docente e consulente di digital marketing dal 2000, ha pubblicato "Web marketing per le PMI" (ed. Hoepli), un manuale di successo dedicato in particolare alle Piccole e Medie Imprese. Tiene seminari e corsi di formazione sia in azienda che per associazioni di categoria, è docente al Corso di Laurea Magistrale in Marketing dell'Università IULM e ha lanciato nel 2017 LaScuolaD, il sito in cui è possibile seguire online i suoi corsi di marketing digitale.



Aleandro Mencherini

Aleandro Mencherini, consulente nell'area Strategy & Innovation Design in Var Group Digital, la business unit dedicata alle tematiche della digital transformation di Var Group Spa specializzata nell'implementazione di soluzioni on line B2B e B2C, di mobility, digital engagement e branding. Fondatore negli anni '90 di una delle prime web agency italiane ha seguito numerosi progetti in ambito E-commerce ed Enterprise Portal per imprese italiane ed internazionali.



Cristiano Nordio

Consulente, docente e temporary manager, accompagna PMI e reti di imprese a crescere attraverso il business modeling, il marketing strategico e la comunicazione digitale. Cristiano Nordio insegna Advanced Marketing all'Università di Padova e Marketing Digitale in importanti associazioni di categoria ed ha pubblicato nel 2017 il libro "People Branding" (ed. F. Angeli) per le imprese sulla strada del cambiamento e dell'innovazione.



Paolo Gallarati

Paolo Gallarati, Equity Partner, è specializzato in Diritto Commerciale e Societario e Fusioni e Acquisizioni. Laureato in Giurisprudenza all'Università Cattolica, ha maturato esperienza in operazioni sia italiane che internazionali aventi per oggetto fusioni, acquisizioni, investimenti sia in Italia che all'estero. Assiste, su base continuativa, multinazionali e imprese italiane in tutte le industry, con un focus specifico in materia di TMT, farmaceutico e oil & gas.

In collaborazione con: